



**Verbraucherbildung
Finanzen**

Materialsammlung von
Alexander Koops

1.3



**Themenreihe
SHOPPEN**

Mein erstes Online-Shopping



Dieses Themenheft stammt aus dem **FiXX**-Projekt (**F**inanzbildung **i**m **XXL**-Format). Sein grundsätzliches Ziel ist der Erwerb einer finanziellen Urteils- und Handlungskompetenz, d.h.: Das Lernangebot will Schülern Kompetenzen vermitteln, die sie in finanziellen Fragen allgemein zu einem aufgeklärten und kritischen Verbraucher machen und sie im Besonderen befähigen, ihr eigenes Leben unter finanzökonomischen Aspekten zu verwalten und zu gestalten.

Das vorliegende Heft bildet den Einstieg in das Themenfeld „Online-Shopping“. Es

- vermittelt Wissen zu den damit in finanziellen Fragen verbundenen Handlungsfeldern (wie z.B. „Welche Risiken lauern beim Einkaufen im Internet?“),
- macht mit wichtigen Begriffen (z.B. Fake-Shops, ökologischer Fußabdruck etc.) bekannt
- stellt Bezüge zu relevantem Kontextwissen (z.B. Vor- und Nachteile verschiedener Zahlungsoptionen im Internet) her und
- fordert die Lernenden im Hinblick auf die eigene Bedürfnislage dazu auf, individuell ein Urteil über Sinn und Zweck bestimmter Phänomene des Online-Shopping zu fällen (z.B. „Wann lohnen sich für mich Internet-Auktionen?“)

Der angestoßene Lern- und Übungsprozess soll dazu beitragen, wichtige finanzielle Entscheidungen, die in diesem Rahmen eine Rolle spielen, bewusst und reflektiert zu treffen bzw. folgenschwere Fehlentscheidungen zu vermeiden.

Im Zentrum des Moduls steht dabei das anwendungsorientierte Lernen und Üben. Das heißt, das neben der Erarbeitung klassischer Sachtexte auch intensiv neue Lerninstrumente wie die Internetrecherche, die Videoanalyse oder digitale Werkzeuge wie lerngegenstandsbezogene Umfrage- und Quiz-/Spieltools zum Einsatz kommen.



MODUL 1.3: MEIN ERSTES ONLINE-SHOPPING

Inhaltsverzeichnis

1. Online-Handel

- Online-Shopping-Boom
 - Bewertungen im Netz
 - Schattenseiten des Online-Handels
 - Wer beim Online-Kauf beteiligt ist
 - Nachhaltigkeit und ökologischer Fußbadruck
 - Nachhaltig shoppen: KarmaKonsum & AvocadoStore
-

2. Sicherheitsrisiken im Internet

- Gläserner Kunde: Wir wissen, was du kaufst!
 - Cyberkriminalität im Netz
 - Fake-Shops
 - Seriöse Online-Shops suchen (Trusted-Shops / Gütesiegel)
 - Abzock-Strategien bei Downloads und Einkäufen im Netz
 - Sicheres Zahlen im Netz
 - Kumulierte Aufgaben
-

3. Shoppen im Netz

- Vor- und Nachteile des Online-Shopping im Vergleich zum Ladengeschäft
 - Juristische und technische Details des Online-Kaufs
 - Ein geeignetes Produkt finden: Produkte nach Kriterien vergleichen
 - Allgemeine Einkaufshinweise
 - Einen Internet-Einkauf simulieren
 - Verbraucherrecht: Widerruf
-

4. Auktionen im Netz

- Klassische Auktionen
 - Auktionen im Internet (am Beispiel von eBay)
 - Teilnahme an Internet-Auktionen
 - Internetbetrug am Beispiel von ebay
 - Versteigerungen von Privatpersonen im Internet
 - Kumulierte Aufgaben
-

5. Regeln des Interneteinkaufs

Für andere mit dem Thema verbundene Problemstellungen siehe auch die anderen Hefte der Reihe „Shoppen“.